

pekerjaan menjadi lebih mudah dikerjakan sebelum *due date* dan juga komunikasi tetap terjaga dengan gaya komunikasi dua arah dan gaya komunikasi terstruktur.

## 6.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti, disini peneliti menuliskan saran atau masukan yang mungkin akan berguna bagi Pemimpin dan staff marketing di PT. ThermoTech Solusindo.

1. Untuk mengurangi hambatan pada saat berkomunikasi, lebih baik membuat keputusan untuk sering melakukan meeting selama seminggu sekali, sebulan sekali pada awal dan akhir bulan secara daring dengan *Zoom*, *Teams*, dan *Whatsapp Group* sekaligus sebagai alat komunikasi sehari-hati selama jam kerja.
2. Pemimpin divisi marketing harus memberikan feedback berupa waktu atau jadwal *staff* untuk memberikan *duedate* laporan setiap minggunya untuk dianalisis secara bersama pada saat meeting secara daring dilaksanakan kepada divisi marketing dapat selesai tepat pada waktu yang sudah ditentukan.
3. Staff wajib memberanikan diri untuk memberikan keluhan yang terjadi pada saat terjadinya hambatan komunikasi supaya dapat diselesaikan dengan cepat dan tidak ada hambatan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Cangara Hafied. 2015. Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Iriantara, Yosol. (2011). Media Relation Konsep Pendekatan dan Praktik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

- Jefkins, Frans, (2002), Public Relations Edisi ke Empat, Terjemahan Haris Munandar, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- K. Yhin. Robert. (2015). Studi Kasus: Desain Dan Metode. Jakarta: Rajawali Pers
- Koentjaraningrat. (1993). Metode-metode Penelitian Masyarakat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kreitner, Robert and Kinicki, Angelo. (2005). Perilaku Organisasi edisi 5. Jakarta. Liliweri, Alo. 2011. Komunikasi Serba Ada Serba Makna. Jakarta : Kencana.
- Moleong, Lexy J. (2008). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung
- Moleong, Lexy J. (2013). Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, A. (2005). Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara
- Muhammad, Arni. (2019). Komunikasi Organisasi, Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurudin, (2010). Sistem Komunikasi Indonesia. Jakarta : Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. (2012). Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. (2013). Kiat dan Strategi: Kampanye Public Relations. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sendjaja, S. D. (2013). Teori Komunikasi. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. (2012). Dasar-dasar Public Relations. Bandung: Rosda
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. (2012). Studi dan Penerapan: Public Relations. Bandung: Nuansa Umar.
- Wasesa, S Agung & Macnamara, Jim. (2002). Strategi Public Relations. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yin, Robert K. (2012). Studi Kasus Desain & Metode, Jakarta: Raja Grafindo